



Indicador AGIP:

CATEGORÍA BEBIDA, CERVEZAS Y LICORES LIDERA CRECIMIENTO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2019

Durante los primeros tres meses del año el indicador registró un crecimiento promedio de un 1% nominal, impulsado por las ventas durante el mes de enero.

Las ventas de las principales empresas proveedoras, agrupadas en la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP), tuvieron un crecimiento promedio de 1% nominal durante el primer trimestre del 2019.

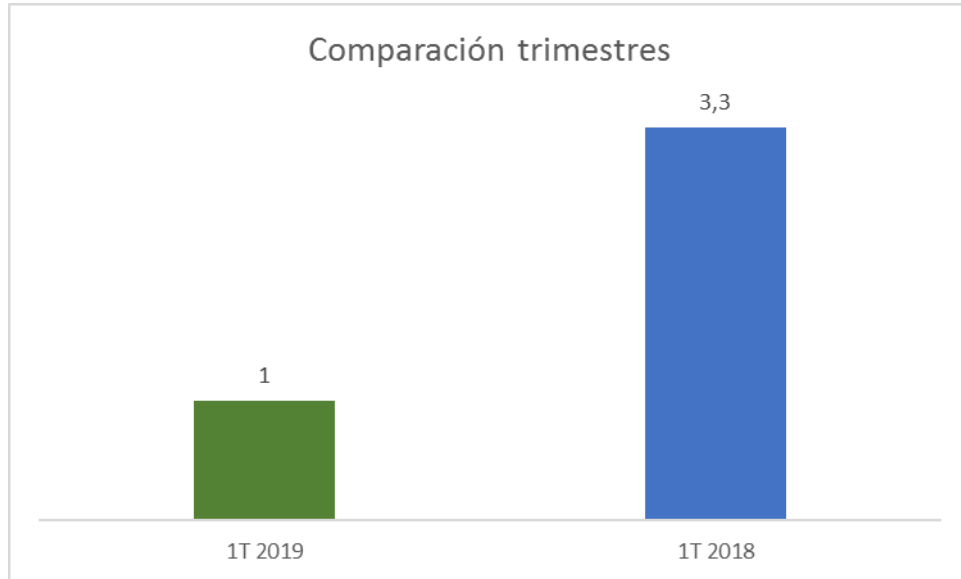
De acuerdo con los resultados del Indicador AGIP, esta cifra es 2,3 puntos inferior a la registrada entre enero y marzo de 2018, cuando las ventas de los asociados a los distintos canales de distribución del mercado nacional (supermercados, canal tradicional, detallista, mayorista y Horeca) alcanzaron un crecimiento promedio de 3,3% nominal.

Las categorías que más empujaron el crecimiento obtenido durante el primer trimestre de este año fueron Bebidas, Cervezas y Licores con un 2,5%, Abarrotes Percibibles con un 1,4%, Abarrotes no alimentos con un 1,2%, y Alimentos con 0.8%, mientras que las ventas de los artículos de Higiene y Belleza experimentaron una contracción de un -3,6% durante este periodo.

A su vez, durante el primer trimestre del 2019, enero fue el mes que tuvo el mayor dinamismo con un 3,1% de crecimiento en ventas, seguido de marzo con un 0,2%, mientras que febrero registró una contracción de un -0,2%.

El presidente de la entidad gremial, Vasco Costa, sostuvo que “las cifras del primer trimestre reflejan que es importante insertar un mayor dinamismo a la economía del país para lo que queda del año”.

La AGIP - que opera desde hace 20 años y que comenzó con 15 socios- hoy agrupa a 110 empresas proveedoras de los rubros de alimentos, artículos de limpieza de hogar, bebidas, cervezas y licores, artículos de higiene y belleza personal. Para mayor información, visite www.agipchile.cl



Comportamiento categorías 1T 2018 VS 1T 2019

Categoría	índice AGIP		Alimentos		Abarrotes		Abarrotes perecibles		Bebidas cervezas y licores		Higiene y Belleza	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Año	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Enero	4,0	3,1	6,4	2,7	3,4	5,3	5,0	4,3	5,1	0,9	-6,1	-1,5
Febrero	3,7	-0,2	5,4	0,1	-1,3	0,1	6,6	-0,3	4,3	3,3	4,1	-8,3
Marzo	2,1	0,2	2,3	-0,4	5,1	-1,7	-1,3	0,1	4,0	3,2	-0,8	-1,0
Promedio	3,3	1,0	4,7	0,8	2,4	1,2	3,4	1,4	4,5	2,5	-0,9	-3,6

