

Indicador AGIP:

## **LAS VENTAS DE LA INDUSTRIA PROVEEDORA DEL COMERCIO Y SUPERMERCADOS DE CHILE CRECIERON UN 1,8% DURANTE EL 2018**

***La categoría Bebidas, Cervezas y Licores lideró el crecimiento del año con un 5%. Octubre fue el mes que tuvo la mayor expansión con un 5,5% de crecimiento en ventas.***

---

Las ventas de las principales empresas proveedoras del comercio y de supermercados, agrupadas en la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP), tuvieron un crecimiento promedio de un 1,8% nominal durante el año 2018.

De acuerdo a los resultados del indicador AGIP, que agrupa a las compañías de los rubros de alimentos, artículos de limpieza de hogar, bebidas, cervezas y licores, artículos de higiene y belleza personal, esta cifra es 1,6 puntos inferior a la registrada durante el año 2017, cuando las ventas de los asociados a los distintos canales de distribución del mercado nacional (canal supermercados, tradicional, detallista, mayorista y horeca) alcanzaron un crecimiento promedio de 3,4% nominal.

Al comparar por trimestres, los periodos que registraron mayor dinamismo en las ventas de la industria proveedora durante el 2018 fueron los dos primeros trimestres, ambos con un 3,3% de crecimiento promedio, mientras que el tercer trimestre cerró con un decrecimiento del -0,5% promedio. Por último, el cuarto trimestre del año cerró con una expansión del 1%.

Desde AGIP señalaron que—“destacamos el segmento de Bebidas, Cervezas y Licores, que registró un 5% de crecimiento, siendo la categoría que más empujó el crecimiento de la industria durante el 2018”, señaló Vasco Costa, presidente de la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras.

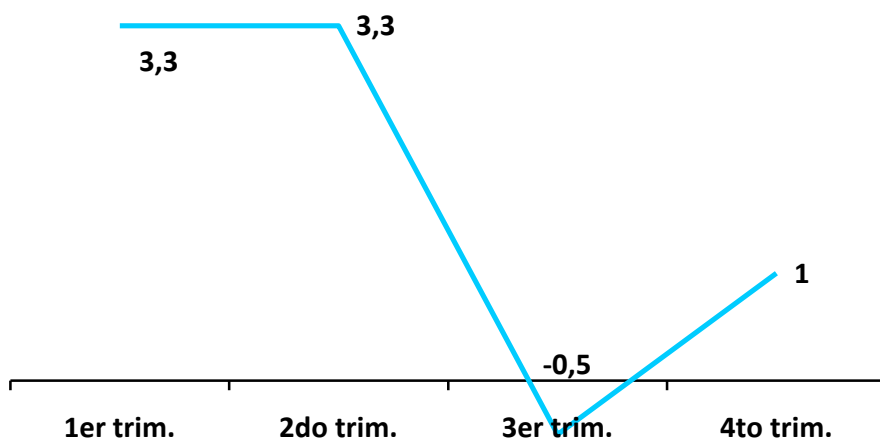
Continuando con las ventas de la industria del 2018, el segmento Alimentos fue el segundo con mayor crecimiento del año, registrando un 2,4%; seguido de Abarrotes Percibibles con un 1,4%; Abarrotes con un 0,3%; y en último lugar, Higiene y Belleza con un decrecimiento del -0,5%.

Durante el 2018, octubre fue el mes que tuvo la mayor expansión con un 5,5% de crecimiento en ventas, por sobre el 4,5% de abril, el segundo mes con mayor dinamismo del año. Septiembre, en tanto, registró el nivel de actividad más bajo con un -3,6% de decrecimiento.

El presidente de la entidad gremial, Vasco Costa, concluyó que “a partir del segundo semestre de este año las cifras muestran un descenso, en comparación al año anterior. Pero este 2019 se ha anunciado por parte del Gobierno y distintas entidades que las cifras económicas deberían aumentar por lo que esperamos que las cifras de ventas de la industria mejoren, tras la recuperación de la confianza de los consumidores”.

La AGIP - que opera desde hace 21 años y que comenzó con 15 socios- hoy agrupa a 110 empresas proveedoras de los rubros de alimentos, artículos de limpieza de hogar, bebidas, cervezas y licores, artículos de higiene y belleza personal. Para mayor información, visite [www.agipchile.cl](http://www.agipchile.cl).

### Comparación crecimiento por trimestres 2018



### Comportamiento por categorías

CATEGORIAS	2018
Índice AGIP	1,8
Alimentos	2,4
Abarrotes No Alimentos	0,3
Abarrotes Perecibles	1,4
Bebidas, Cervezas y Licores	5,0
Higiene y Belleza	-0,5