

Índice de ventas enero y febrero 2019

Las ventas de las principales empresas proveedoras, agrupadas en la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP), mostraron un crecimiento promedio de 3,1% y -0,2% nominal durante los meses de enero y febrero de 2019 respectivamente.

Durante el primer mes del año, las categorías que más crecieron fueron Abarrotes no Alimentos con un 5,3%, seguido por Abarrotes Perecibles con un 4,3%, Alimentos con un 2,7%, Bebidas, Cervezas y Licores con un 0,9% y finalmente Higiene y Belleza con decrecimiento de un -1,5%.

En el mes de febrero, en tanto, la categoría con mejor desempeño fue Bebidas, Cervezas y Licores con un 3,3%, seguido de Alimentos y Abarrotes no Alimentos, ambas con un 0,1%. Las siguieron Abarrotes Perecibles con un decrecimiento de -0,3% e Higiene y Belleza con un -8,3%.

	Enero		Febrero	
	2018	2019	2018	2019
Índice AGIP	4,0	3,1	3,7	-0,2
Alimentos	6,4	2,7	5,4	0,1
Abarrotes no Alimentos	3,4	5,3	-1,3	0,1
Abarrotes Perecibles	5,0	4,3	6,6	-0,3
Bebidas, Cervezas y Licores	5,1	0,9	4,3	3,3
Higiene y Belleza	-6,1	-1,5	4,1	-8,3

Este índice es una medición hecha mes a mes en base a las ventas de los asociados de AGIP a todos los canales de distribución del mercado nacional a lo largo de Chile, tales como supermercados, canal tradicional, detallista, mayorista y Horeca (hoteles, restaurantes y casinos).