



# MEMORIA 2018

## 21º ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

24 de abril de 2019



## **INFORME ANUAL**

	Páginas
<b>Carta del Presidente</b>	<b>3-5</b>
<b>1.- Actividades Año 2018</b>	<b>6-11</b>
I.- Plano interno	
• 20 <sup>a</sup> Asamblea Ordinaria, Abril 2018	
• Directores	
II.- Materias y análisis técnicos	
• Comportamientos Ventas	
• Proyectos de Ley	
• Reuniones Gerentes Gremios - Sofofa	
• Fiscalía Nacional Económica	
III.- Reuniones empresas asociadas	
IV.- Política acercamiento con gremios, cadenas y comercio en general	
V.- Información de interés	
VI.- Otros servicios a los asociados	
<b>2.- Comunicaciones</b>	<b>12-20</b>
Análisis Comunicacional año 2018	

## CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados asociados



Me es muy grato saludarlos en esta Memoria 2018, específicamente bajo el marco de la celebración de nuestros 20 años de historia.

Bajo el lema “la unión crea valor”, durante estas dos décadas la AGIP ha realizado un trabajo silencioso pero efectivo en unir a sus 31 empresas socias, líderes en sus categorías, en una agenda que busca representar a toda la Industria Proveedorora y sus marcas, velando siempre por la libre competencia y las buenas prácticas, buscando relaciones justas con sus clientes y logrando la confianza en los consumidores.

Las iniciativas que ha desarrollado AGIP en beneficio de sus asociados durante todo este tiempo incluyen aspectos tales como participación en la elaboración de normativas legales, decisiones administrativas, acciones ante las autoridades de Libre Competencia y propuestas de políticas públicas, solo por nombrar algunas.

El año 2018 no fue excepción y realizamos una serie de iniciativas en miras a construir y fortalecer el rol que tiene nuestro sector, las cuales se detallan a lo largo de este documento. Sin ánimo de extenderme, quisiera resaltar un ejemplo particular que representa de buena manera todo el trabajo realizado. Durante 2018 participamos activamente en la aplicación de la Ley de Responsabilidad Extendida al Productor (REP), a través del Comité REP Envases y Embalajes de Sofofa que agrupa a 17 gremios, y que ha buscado cooperar con el Ministerio de Medio Ambiente en el diseño y aplicación de los reglamentos que acompañarán a esta normativa, especialmente en el aspecto relacionado a los Envases y Embalajes (catalogados como prioritarios) y en la realización de charlas informativas al respecto para nuestros asociados.

Pero más allá de materias puntuales, hay otros temas que son muy importantes para nuestro gremio como es el desafío que tendremos que enfrentar en los próximos 20 años. Este aniversario no sólo fue una ocasión para celebrar, sino que se manifestó como el momento oportuno para tomar distancia, evaluar los logros, sincerar los desafíos y repensar y proyectar el rol de AGIP en el futuro. Con todos los nuevos desafíos que enfrenta el país y nuestro sector en particular, como lo son, por ejemplo, las nuevas tecnologías, la libre competencia y la sustentabilidad de su operación, hemos entendido la importancia de reafirmar la misión que como gremio tenemos para los próximos años.

Es por eso que el Directorio, con el apoyo de una consultora externa, durante el 2018 realizó un profundo análisis estratégico del gremio y de la industria. El objetivo era evaluar y diseñar las reformas necesarias de la AGIP -tanto en su ámbito de acción como en su funcionamiento- para enfrentar el futuro de nuestro sector.

De manera profunda y objetiva -y poniendo siempre a los asociados al centro- se revisó durante este proceso la misión de AGIP, los logros, la estructura actual, y también las amarras, los problemas y desafíos que enfrentamos.

Y estamos muy satisfechos porque tras este ejercicio, en el que participaron directores, asociados y proveedores, logramos trazar una nueva hoja de ruta para la AGIP, que nos orientará a hacer los cambios necesarios en nuestro gremio y a orientar nuestro trabajo con renovada energía, siempre al servicio de la industria.

Como resultado, definimos cuatro pilares para nuestro plan estratégico 2019 – 2022. Estos son: la representación de toda la industria proveedora y sus marcas; el fomento de la libre competencia y buenas prácticas; el potenciar la relación con los clientes; y trabajar por la confianza en los consumidores.

Estos pilares nos guiarán hacia objetivos concretos y específicos tales como: generar un gobierno y una organización más ágil y representativa, sistematizar el aporte en conocimiento del marco regulatorio para todos los socios, potenciar la interacción entre los asociados, potenciar las relaciones con los clientes que permitan encontrar mejoramientos en la cadena de valor, seguir promoviendo un código de buenas prácticas, entre otras metas que nos hemos propuesto que nos permitirán seguir creciendo y aportando valor a nuestra industria.

Un aspecto importante que orientará nuestro trabajo futuro será la importancia de incorporar los intereses de la mayor cantidad de proveedores posible y la de abordar nuevas temáticas de interés común. Esto lo lograremos en la medida en que mejoremos la comunicación interna, y conformemos equipos con mayor cantidad de integrantes de distintas áreas de los asociados, junto con generar una estructura para gestionar conocimiento y tendencias de la industria, de manera colaborativa con sus asociados.

Sin duda que este análisis nos presenta nuevas tareas que servirán como lineamiento para los próximos años, donde esperamos seguir promoviendo acciones que contribuyan a posicionar a esta industria en los temas que los nuevos tiempos nos demandan, como lo son la sustentabilidad, a través de la Ley REP, el E-commerce, Reforma Tributaria, y la automatización, solo por nombrar algunos.

Por último, nos es imposible cerrar esta comunicación sin dedicarle unas palabras a José Caorsi, quien se desempeñó por 21 años como gerente general de nuestra organización.

José llevó su cargo con gran profesionalismo, dedicación e integridad, siendo gerente general de AGIP desde la creación de nuestro gremio. Él fue protagonista de cada proyecto, iniciativa y batalla que hemos dado y supo impregnar a la asociación de su personalidad, con una gran capacidad de escucha, siendo conciliador, prudente y respetuoso de los intereses de todos los asociados. Le agradecemos su dedicación por este gremio y le deseamos la mejor de las suertes en sus próximos proyectos.

Sabemos que el desafío para nuestro gremio es grande, y tenemos mucho trabajo que hacer para este 2019 que viene. Estamos convencidos que la unidad y la colaboración, en una sociedad tan cambiante como la de hoy, combinados con la búsqueda de transparencia y libre competencia, son principios a los que todos los asociados adhieren, y por ello, los invitamos a seguir trabajando activamente y unidos en implementar un camino que agregue valor al negocio, al sector que representamos, y por sobre todo a los consumidores.

VASCO COSTA RAMIREZ  
Presidente

## **1.- ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES DEL AÑO 2018**

Se detallan a continuación las acciones más relevantes desarrolladas por nuestra Asociación durante el año 2018:

### **I.- PLANO INTERNO**

- **20ª ASAMBLEA ORDINARIA DE SOCIOS**

Con fecha 24 de Abril del 2018 se realizó la 20ª Asamblea Ordinaria de Socios en la cual el Presidente y Gerente dieron cuenta de las principales actividades realizadas durante el último año de la Asociación y la información respecto los Ingresos y Egresos del año 2017 y el respectivo Balance General. Se presentó también el Presupuesto del año 2018.

A continuación se realizó la elección de Directores para el período Mayo 2018 – Mayo 2020. Siendo reelegidos en sus cargos de Director la señora Valeria Flen y los señores Francisco Diharasarri, Hans Eben, José Juan Llugany, Enrique García, Pablo Devoto, Rodolfo Véliz, Luis Mondragón, Emiliano Pierdant y Vasco Costa. Asimismo, fueron elegidos como nuevos Directores los señores Rodrigo García y Sergio Rojas.

La Asamblea finalizó con un cocktail ofrecido a todos los socios con motivo de celebrarse los 20 años de vida de la institución. Asistieron como invitados especiales la Sra. Catalina Mertz, Presidenta de Supermercados de Chile, el Sr. Bernardo Larraín, Presidente de Sofofa y algunos ex Directores de nuestra institución.

La Asamblea se celebró en el Club 50, Avda. El Golf, Las Condes.

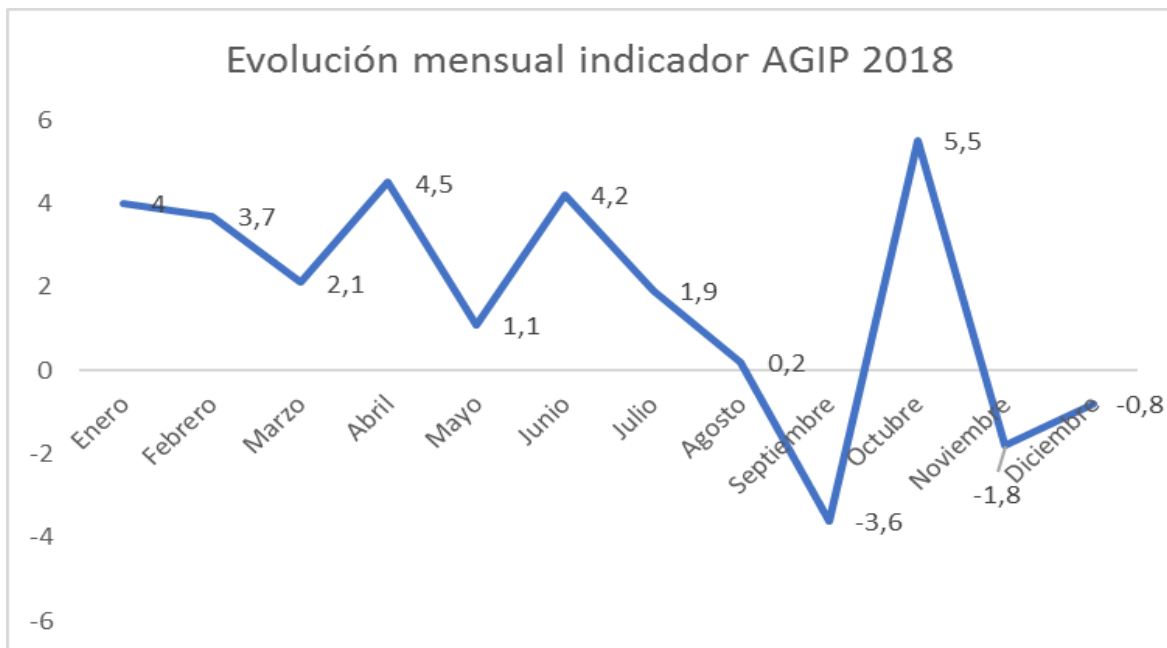
## II.- MATERIAS Y ANÁLISIS TÉCNICOS

### • COMPORTAMIENTO DE VENTAS

Nuestras empresas asociadas tuvieron durante el ejercicio 2018 un crecimiento promedio en sus ventas de un 1,8 % nominal. Los crecimientos nominales de nuestros asociados en las categorías que se indican fueron los siguientes:

Las categorías que lideraron el crecimiento de las ventas fueron Bebidas, Cervezas y Licores con 5%, Alimentos con 2,4%, Abarrotes Percibles con 1,4%, y Abarrotes no alimentos con un 0,3%. Higiene y Belleza en tanto, experimentó un decrecimiento de un -0,5%.

	AÑO 2018	AÑO 2017
Bebidas, Cervezas y Licores	5,0	3,7
Alimentos	2,4	3,5
Abarrotes Percibles	1,4	3,3
Abarrotes no alimentos	0,3	3,6
Higiene y Belleza	-0,5	5,1
<b>Índice AGIP</b>	<b>1,8</b>	<b>3,4</b>



VARIACIÓN NOMINAL CATEGORÍAS POR MES	ÍNDICE AGIP	ALIMENTOS	ABARROTES	ABARROTES PERECIBLES	BEBIDAS, CERVEZAS Y LICORES	HIGIENE Y BELLEZA
Enero	4,0	6,4	3,4	5,0	5,1	-6,1
Febrero	3,7	5,4	-1,3	6,6	4,3	4,1
Marzo	2,1	2,3	5,1	-1,3	4,0	-0,8
Abril	4,5	4,6	4,8	4,8	4,8	1,2
Mayo	1,1	1,6	1,2	1,3	9,2	-2,5
Junio	4,2	5,2	-2,2	4,7	5,4	3,0
Julio	1,9	1,9	4,0	-1,2	2,5	1,9
Agosto	0,2	2,4	1,3	0,9	4,4	0,0
Septiembre	-3,6	-5,2	-8,1	-5,4	3,9	2,9
Octubre	5,5	7,7	3,2	7,1	5,7	1,2
Noviembre	-1,8	-3,0	-5,0	-3,5	4,9	-4,1
Diciembre	-0,8	-1,1	-2,8	-2,0	5,8	-6,8
<b>PROMEDIO ANUAL</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>5,0</b>	<b>-0,5</b>

- **PARTICIPACIÓN EN COMISIONES PROYECTO DE LEY**

AGIP a través de su Presidente, Gerente y Abogado estuvo participando activamente en las reuniones de trabajo realizadas con el objeto de analizar, evaluar y proponer alcances o mejoras a los siguientes Proyectos de Ley:

**LEY REP.**

Durante 2018 AGIP continuó asistiendo a Sofofa al grupo de trabajo denominado REP, ante Comité REP, en representación de sus asociados. El nuevo grupo de trabajo REP, está liderado por Rafael Palacios de Sofofa y el Presidente de dicha entidad señor Bernardo Larraín.

Asimismo, en el mes de Febrero, AGIP fue elegida como uno de los gremios con participación en el Comité Operativo Ampliado (COA) el cual está conformado por otros 4 gremios y por el gobierno, a objeto de consensuar distintos aspectos que contendrá el reglamento, principalmente, la fijación de la metas para la industria.

- **FNE**

En el mes de julio, AGIP se reúne con miembros de la FNE, a objeto de poner en conocimiento la existencia del contrato Dunnhumby que SMU desea aplicar a la industria proveedora.



### III. REUNIONES CON EMPRESAS ASOCIADAS

Durante el año 2018 se sostuvieron reuniones y/o visitas a empresas asociadas: OFESA, Evercrisp, SC Johnson donde participaron sus principales ejecutivos.

### IV.- POLÍTICA ACERCAMIENTO CON GREMIOS, INDUSTRIA Y COMERCIO EN GENERAL

Manteniendo la política de acercamiento de AGIP con diferentes empresas, instituciones y asociaciones gremiales, con el objeto de conocerse, intercambiar ideas y compartir distintas visiones de interés para la industria proveedora, durante el año pasado se completó una intensa agenda de contactos.

De esta forma, nuestra asociación pudo transmitir sus objetivos e intereses a distintas instituciones, incluidas aquellas relacionadas con supermercados y en particular algunas inquietudes que tienen los proveedores respecto de sus canales de distribución. Se sostuvieron reuniones, durante el año pasado, con ejecutivos de las siguientes organizaciones:

- **ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIALES DEL PLASTICO DE CHILE A.G.**
- **CONFEDERACION DEL COMERCIO DETALLISTA Y TURISMO DE CHILE**
- **FAENACAR A.G.**

En este marco, la AGIP se hizo presente también en distintas instancias relacionadas con nuestra industria:

- ❑ Asamblea Anual de SOFOFA
- ❑ TDLC – XIII Aniversario y Cuenta Anual del Presidente
- ❑ Cena Anual del Comercio Detallista
- ❑ Congreso de la Confederación del Comercio Detallista
- ❑ Cena Anual de ANDA
- ❑ Cena Anual de la Cámara de la Industria Cosmética de Chile
- ❑ Cena Anual de la Industria organizado por SOFOFA
- ❑ Seminario “Día de la Competencia” organizado por la FNE
- ❑ Expo Mayorista EXMA 2016

- **PARTICIPACIÓN EN VIIIº CONGRESO LATINOAMERICANO DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS PROVEEDORAS DE BIENES DE CONSUMO MASIVO, Guatemala.**

Los días 7, 8 y 9 de Junio se llevó a cabo en la ciudad de Guatemala, una nueva versión del Congreso Latinoamericano de Asociaciones de Empresas Productoras de productos de consumo masivo, instancia en la que participaron organizaciones de 10 países y que sirvió para estrechar el acercamiento entre los gremios de proveeduría latinoamericana.

En la VIII versión de este tradicional congreso, estuvieron presente AGIP de Chile, ADIM de Argentina, ANDI de Colombia, CACIA de Costa Rica, ADES de El Salvador, CADIHM de Honduras, CONMÉXICO de México, ADIPROCNIC de Nicaragua, APECOM del Perú y APRODIGUA de Guatemala que hizo de país anfitrión.

Durante el Congreso, las organizaciones de proveeduría intercambiaron sus experiencias y abordaron diferentes materias respecto a la situación actual y las tendencias del retail en los países de la región.

Además, la instancia contó con destacados expositores, entre los cuales, es posible mencionar a Rubén Morales, ex ministro de Economía de Guatemala, Jorge Benavides, Director Ejecutivo del Consejo Privado de Competitividad, y Phillip Chicola, analista político que expuso sobre Oportunidades y riesgos de la transformación de la Política Global. En la oportunidad, también participó Mynor Herrera, propietario de la cadena GTA, que expuso sobre Caso Vivencial de la Cadena Local Guatemalteca, entre otros.

Al finalizar el VIII Congreso, los representantes de las distintas organizaciones de proveeduría latinoamericana visitaron diferentes salas de ventas de las cadenas de supermercados y del comercio que operan Guatemala.

## **V.- ENVÍO INFORMACIÓN DE INTERES DE LA INDUSTRIA.**

Como una forma cierta de responder a la necesidad de información de la actividad que se desarrolla tanto en nuestra industria como también en la industria de supermercados y otros clientes importantes, se ha mantenido la entrega a cada asociado de la siguiente información periódicamente:

- **ÍNDICE AGIP.** Mide la actividad de las empresas asociadas, y se compara con índice de Supermercados que elabora el INE e IMACEC (Índice Mensual de Actividad Económica)
- **ÍNDICE POR CATEGORÍAS.** Mide la actividad de las empresas asociadas ahora clasificadas por la categoría de productos que principalmente elaboran, entregándose información y gráfico mas detallada.
- **PLANILLA SITUACIÓN GENERAL CLIENTES IMPORTANTES.** Mide la normalidad o atrasos en los pagos y también la disminución o aumento en las compras de los principales clientes.
- **ALERTA DE PRENSA DIARIA.** Se envía este documento a los Gerentes Generales, Gerentes Comerciales, de Finanzas, Legales y Recursos Humanos de cada una de nuestras empresas asociadas.
- **INFORMES ELABORADOS POR SOFOFA.**  
Informe de Ventas y Producción Industrial
- **BOLETINES SEMANALES DEL RETAIL DE PERU Y COLOMBIA.**
- **ENCUESTAS DE OPINION DE ADIMARK**
- **BOLETINES INFORMATIVOS REP**

## **VI.- OTROS SERVICIOS A LOS ASOCIADOS**

- **INFORMACIÓN DE GESTION RELEVANTE.** Se recopila información sobre aspectos puntuales de relevancia en la industria, que pudieran afectarla a ella transversalmente.
- **PAGINA WEB – PERMANENTES ACTUALIZACIONES.** Detalles en Informe Comunicacional, página en permanente actualización.

## **2.- COMUNICACIONES**

### **Informe Elaborado por Nexos Comunicaciones**

#### **I.- ANÁLISIS COMUNICACIONAL AÑO 2018**

- Durante el 2018 la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP) continuó siendo un referente como una entidad gremial con 20 años de historia, que se ocupa de promover un buen trato entre sus asociados y la industria de supermercados.
- Uno de los objetivos de AGIP este año a nivel comunicacional fue continuar apoyando aquellas materias relevantes para los proveedores. No obstante, el 2018 fue un año en que se registró una disminución en la cantidad de publicaciones de un 26% en relación al 2017, obteniendo en el ejercicio del 2018 un total de 17 publicaciones.
- La disminución se explica porque los temas de conflicto entre la industria y los supermercados, donde AGIP jugó un papel fundamental en defender a su gremio, han dejado de tener la relevancia pública que tenían. El rol de los entes fiscalizadores, como la Fiscalía Nacional Económica (FNE), ha ido aumentando con los años y las prácticas abusivas por parte de algunas industrias han sido el principal objetivo de estos organismos.
- Asimismo, otros temas en los que AGIP participó activamente en años anteriores como, por ejemplo, en la discusión de la Ley de Etiquetado durante 2015 y 2016, tuvo menor notoriedad pública durante el 2018, al igual que el año pasado.
- Por otra parte, AGIP juega un rol fundamental al ser un importante referente de la industria para los medios de comunicación. Las cifras de la asociación fueron publicadas en dos ocasiones y también se publicaron cartas al director del presidente Vasco Costa. Aunque la cantidad de publicaciones este año fue menor al año anterior, las del año 2018 tuvieron gran relevancia mediática. De hecho, las cartas publicadas por el presidente de la asociación, en respuesta a las de Catalina Mertz de Supermercados de Chile A.G, generaron notas informativas al respecto.
- A pesar de la disminución de la presencia pública de AGIP en medios de comunicación, la entidad gremial alcanzó durante ese año **un protagonismo del 70% en los artículos en los que fue mencionada**, aumentando un 9% en relación al año 2017. Todas las vocerías donde AGIP es protagonista (12) provienen de la misma entidad, mientras que en las que AGIP ocupa un carácter secundario en la misma nota, se registraron vocerías de Vasco Costa (5).
- Frente a los resultados del año 2017, AGIP presenta el desafío de mantener su posición como referente en los temas de interés de la industria, en los que por años ha participado (como la relación entre proveedores y supermercados y la Ley de Etiquetados. También este año, el rol del gremio adquiere mayor relevancia por la aplicación de la Ley Responsabilidad Extendida al Productor (REP).
- Finalmente, en esta línea es preciso destacar otro ámbito de la comunicación de AGIP con la elaboración y distribución del Boletín REP. Este es un informativo periódico cuyo propósito

es mantener al tanto a los socios de AGIP sobre la implementación de esta ley, los reglamentos en discusión que le darán forma, y la labor desarrollada en el Comité Sofofa REP.

## II.- COMUNICACIÓN EN MEDIOS MASIVOS

- Durante el año 2018 se publicaron **14 noticias en prensa escrita** que mencionan a la AGIP.
- Los principales temas fueron los **resultados en ventas de las empresas del gremio, el intercambio de cartas entre el gremio y Supermercados de Chile A.G, respecto a los supermercados y la libre competencia y las cartas al director publicadas por el gremio en relación a una supuesta participación de AGIP en la firma del acuerdo entre FNE y D&S.**
- En términos de generación de noticia, en 2018 subió el porcentaje de noticias que mencionan a AGIP y que fueron **publicadas de manera espontánea** por los medios de comunicación. Si el 2017 este porcentaje alcanzó el 39%, **durante el 2018 llegó a 65%.**
- En el año 2018 la valoración de la cobertura de medios hacia AGIP fue muy buena. **El 53% de las noticias que mencionaron a AGIP, equivalente a 9 noticias, fueron positivas.** Las noticias negativas alcanzaron un 18% (3 notas) y corresponden principalmente a la valorización negativa que hicieron algunos medios respecto al intercambio de cartas al director entre Supermercados de Chile A.G y AGIP. Las neutras, en tanto, alcanzaron el 29% de la cobertura, equivalente a 5 noticias, y se debieron en gran parte a menciones de Vasco Costa en algún arbitraje o algún evento, sin emitir ningún juicio de valor.
- El Mercurio (6), Diario Financiero (3), La Segunda (3) y La Tercera (1), fueron los medios que dieron mayor cobertura a los temas relativos a AGIP.
- En medios digitales, en tanto, los que mencionaron a AGIP fueron La Tercera Online (1), Economía y Negocios (1) y Valor Futuro (1).

- Recortes de prensa del 2018:

**Se revive disputa entre supermercados y proveedores por competencia en el sector**

El sector de supermercados y proveedores vive una disputa por la competencia en el sector. El titular de la Asociación de Supermercados de Chile (ASUP) se refiere al rol de los proveedores en el sector. El titular de la Asociación de Supermercados de Chile (ASUP) se refiere al rol de los proveedores en el sector.

**Se revive disputa entre supermercados y proveedores por competencia en el sector**

El sector de supermercados y proveedores vive una disputa por la competencia en el sector. El titular de la Asociación de Supermercados de Chile (ASUP) se refiere al rol de los proveedores en el sector. El titular de la Asociación de Supermercados de Chile (ASUP) se refiere al rol de los proveedores en el sector.

**Aumentaron 3,3% en el 1º semestre: Ventas de la industria proveedora del comercio reducen su crecimiento**

Las ventas de la industria proveedora del comercio redujeron su crecimiento en el primer semestre de 2017. El titular de la Asociación de Supermercados de Chile (ASUP) se refiere al rol de los proveedores en el sector.

**Supermercados y libre competencia**

Respecto a la carta de Catalina Mertz, presidenta de Supermercados de Chile (ASUP), se discute la libertad de competencia en el sector. El titular de la Asociación de Supermercados de Chile (ASUP) se refiere al rol de los proveedores en el sector.



**Ventas de proveedores de supermercados crecen 3,5% en 2017**

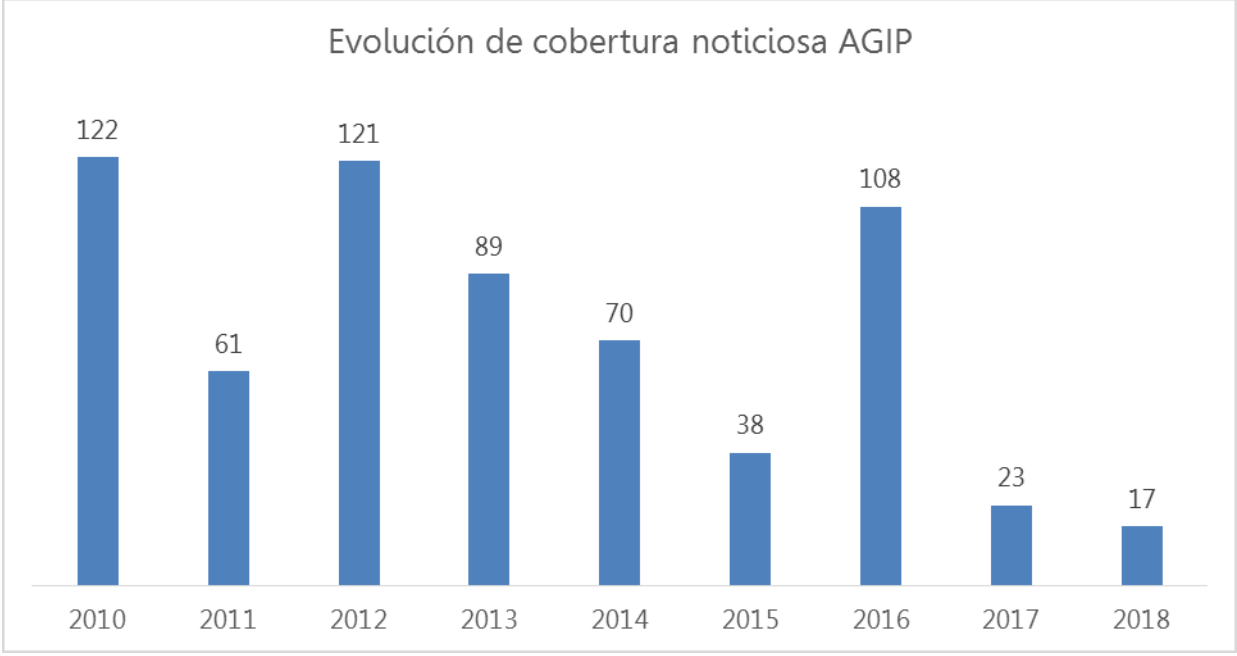
Las ventas de los proveedores de supermercados crecieron un 3,5% en 2017. El titular de la Asociación de Supermercados de Chile (ASUP) se refiere al rol de los proveedores en el sector.

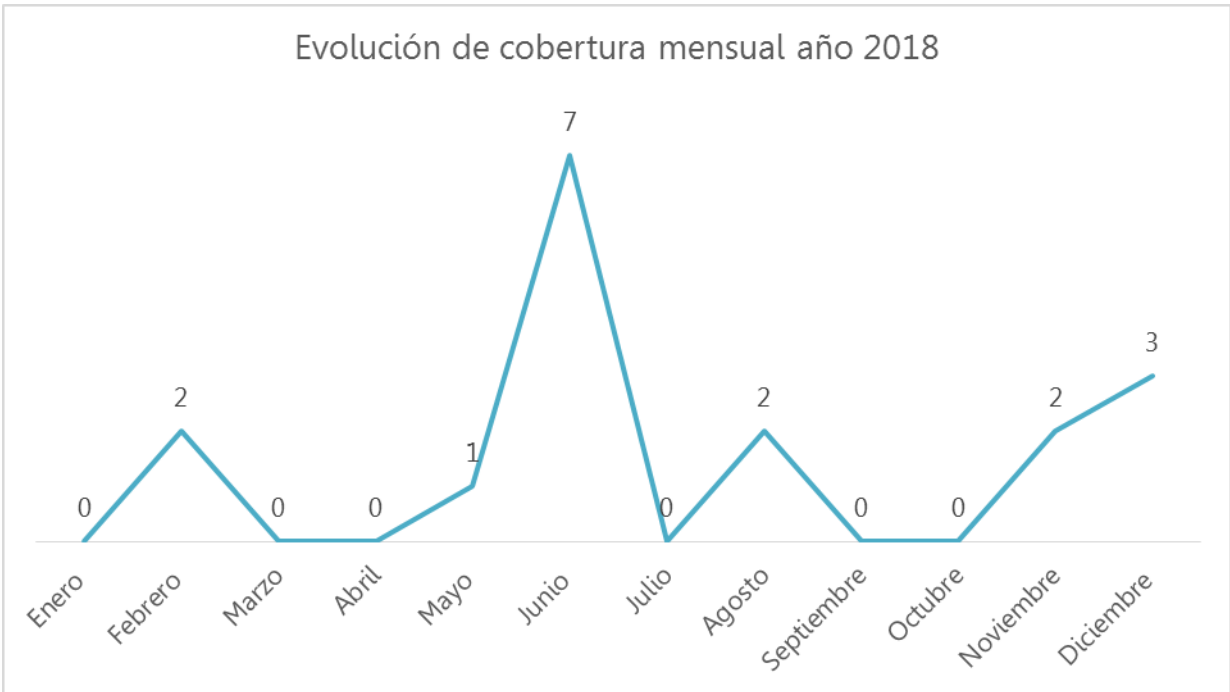
**AGIP celebra sus 20 años de historia**

AGIP celebra sus 20 años de historia en Chile. El titular de la Asociación de Supermercados de Chile (ASUP) se refiere al rol de los proveedores en el sector.

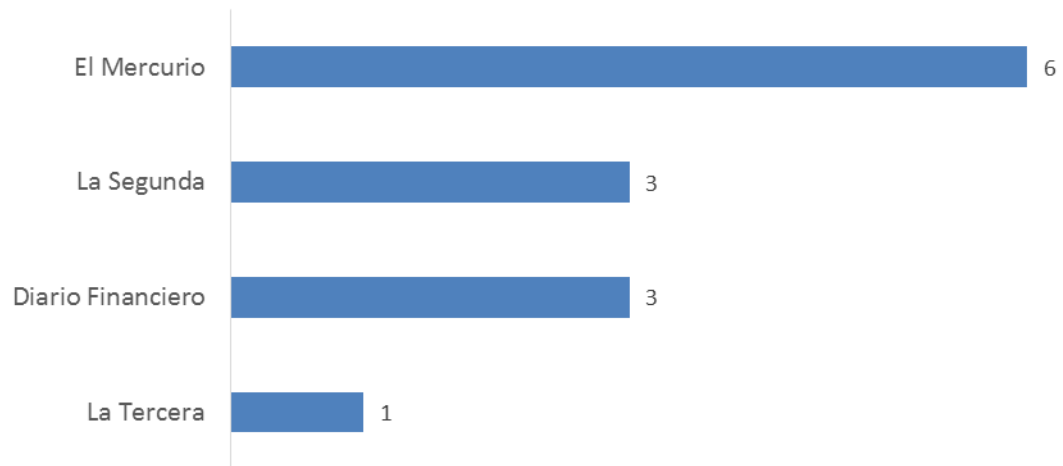
**Aurus y Compass firman la paz: se desisten de querrela y arbitraje tras lograr acuerdo económico**

Aurus y Compass firman la paz tras lograr un acuerdo económico. El titular de la Asociación de Supermercados de Chile (ASUP) se refiere al rol de los proveedores en el sector.

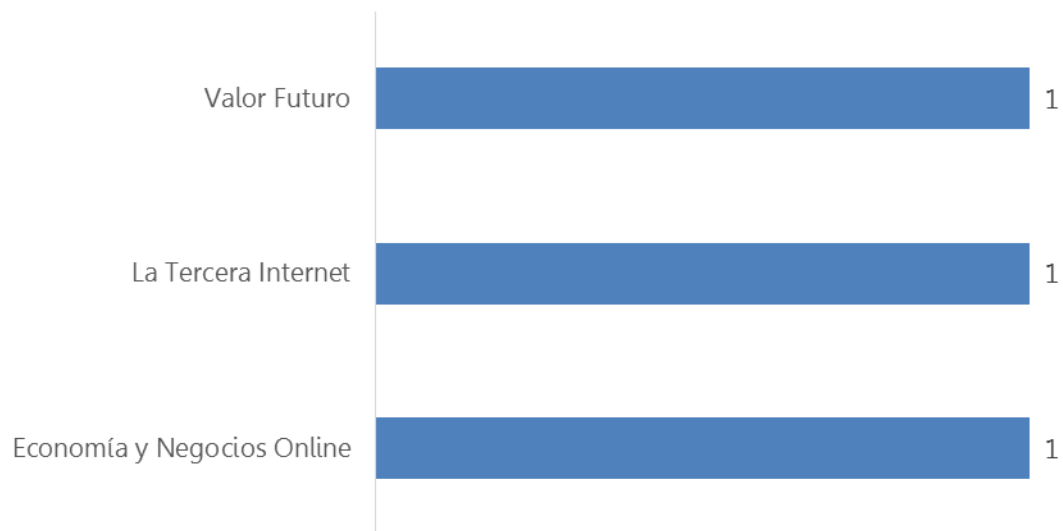




### Cobertura prensa escrita

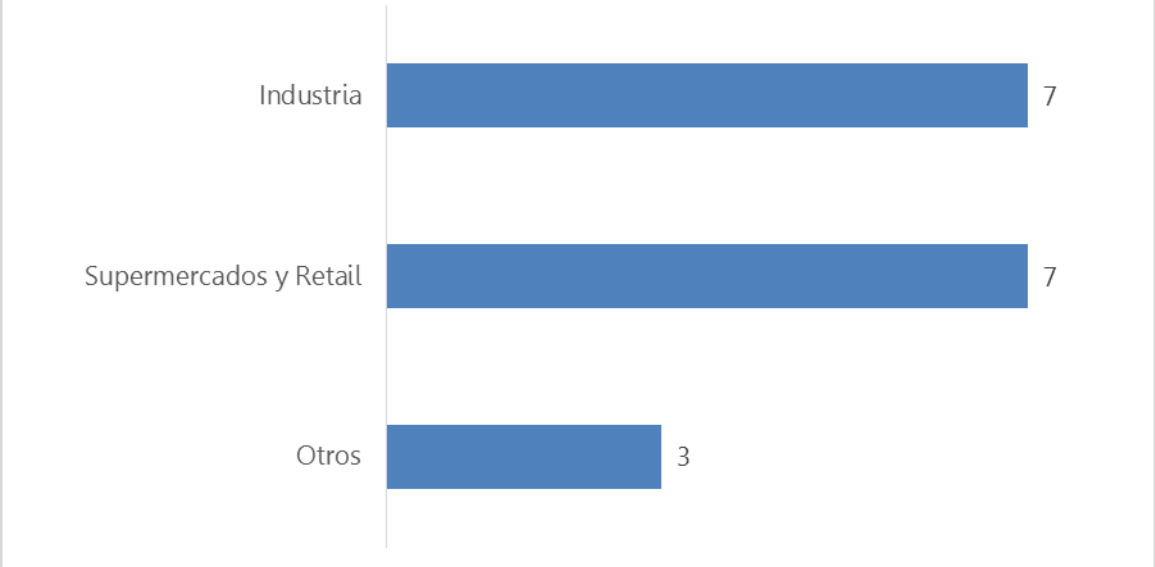


### Cobertura medios online

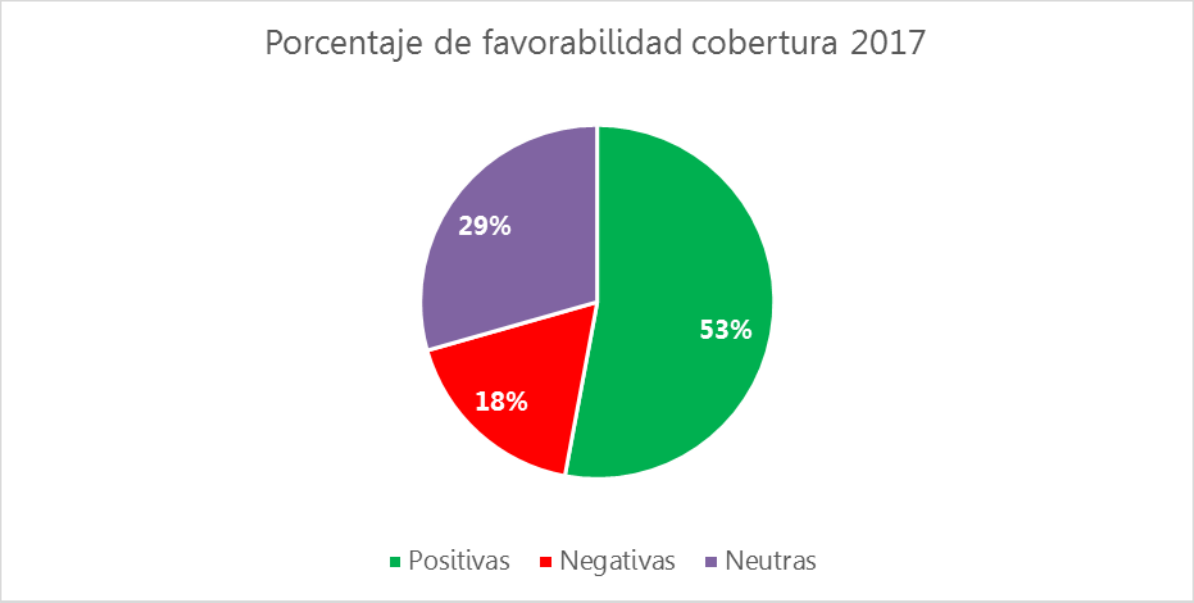


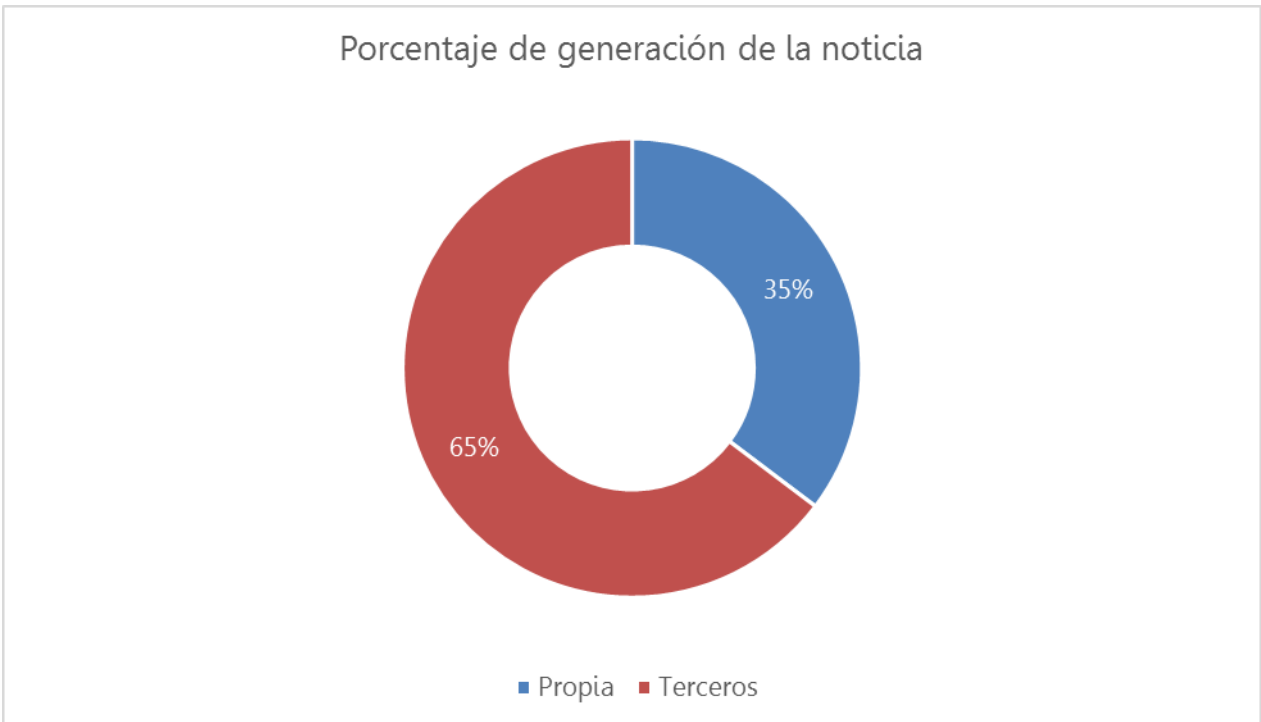
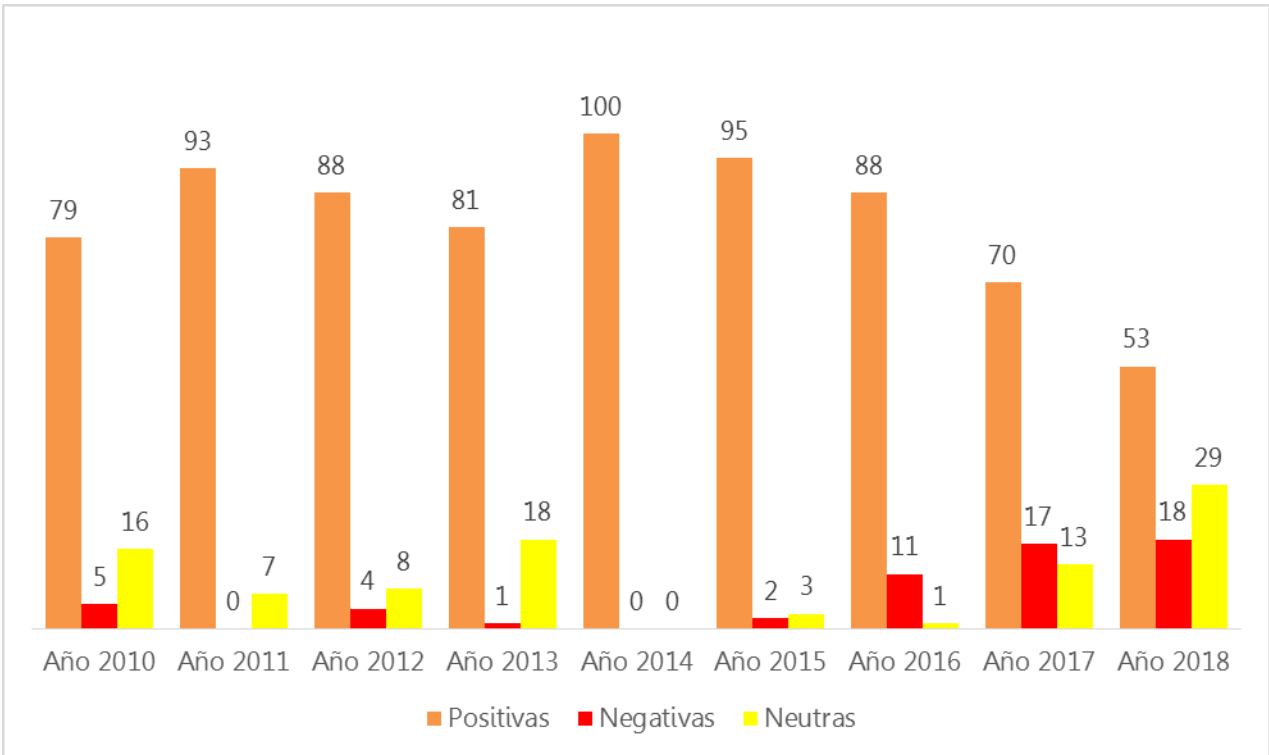


### Cobertura por tipo de temas

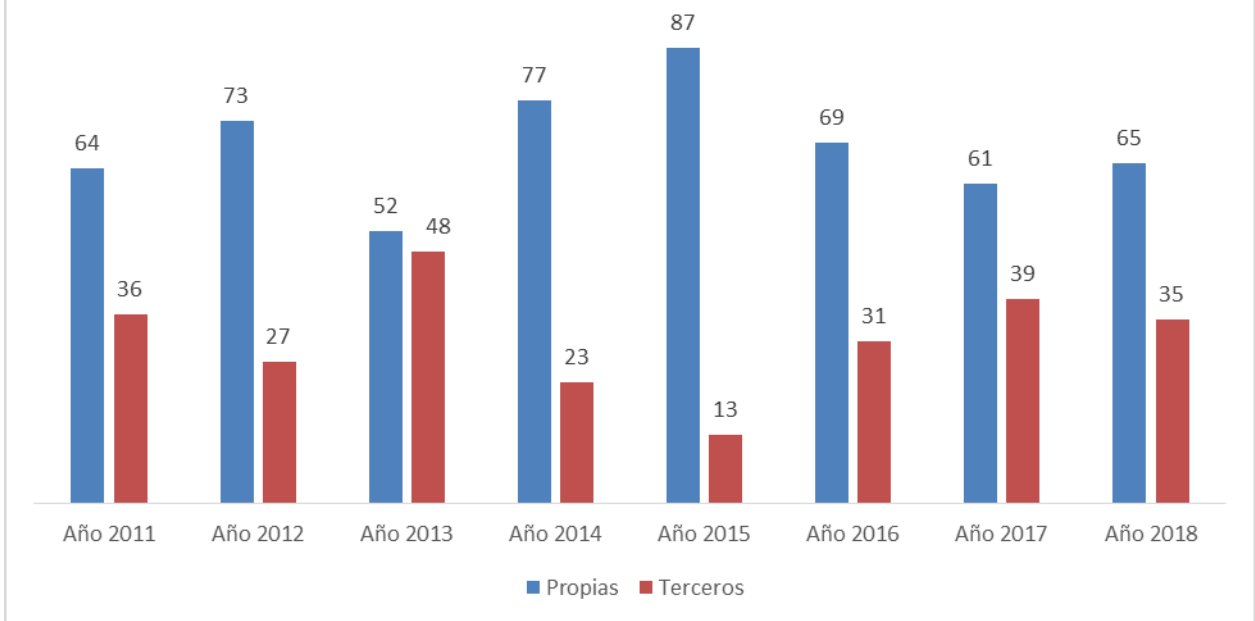


### Porcentaje de favorabilidad cobertura 2017





### Evolución de generación de la noticia



### III. PÁGINA WEB

La página web [www.agipchile.cl](http://www.agipchile.cl) que ya lleva más de seis años y medio activa, mantiene la publicación constante de información acerca de nuestra asociación gremial, con el fin de ofrecer un espacio más actual, práctico y útil de interacción con nuestros públicos y consumidores en general. En la web se publica con el siguiente orden:

#### 1. Home

- ✓ **Conozca Nuestros Indicadores:** En este espacio, quienes visiten nuestra web, pueden visualizar y descargar comunicados e índices, desde el año 2014 en adelante.

#### 2. Quiénes somos

En esta sección se explica la misión de nuestra asociación, nuestra historia, ámbito de acción, se exponen nuestros estatutos y los directores de la entidad.

#### 3. Asociados

Listado de asociados con su respectivo link.

#### 4. Información de interés

- ✓ **Prensa y comunicados:** De forma periódica se actualiza esta sección que contiene noticias y comunicados que puedan interesar a nuestros socios y al público en general. Los medios utilizados como fuente son los principales periódicos y revistas de cobertura nacional.
- ✓ **Indicadores:** Comunicados e índices actualizados desde el año 2014 en adelante.
- ✓ **Memoria Anual:** Espacio donde se sube la Memoria de forma anual.

#### 5. Enlaces de interés

Información de otras asociaciones y entidades de interés para nuestros clientes.

#### 6. Contacto