*índice Asociación Gremial de Industrias Proveedoras:*

**Ventas de la industria proveedora anotan un 11,8% de crecimiento durante el primer trimestre de 2022**

*El crecimiento observado durante el periodo fue impulsado principalmente por las ventas de la categoría de cervezas, bebidas y licores.*

*Para el resto del año el gremio proyecta un crecimiento más acotado debido al alza que han experimentado las materias primas y commodities. Desde AGIP manifestaron su preocupación por los efectos en el nivel de precios, originados por la guerra en Europa y problemas logísticos.*

Las ventas de las principales empresas proveedoras, agrupadas en la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP[[1]](#footnote-2)), alcanzaron durante el primer trimestre del año un crecimiento promedio en las ventas de un 11,8% nominal en comparación al 9,9% del mismo periodo del 2021.

El índice que mide la venta a los distintos canales de distribución nacional, tales como supermercados, tradicional, detallista, mayorista y horeca, evidencia que, durante el trimestre, todos los meses observaron un mayor dinamismo que 2021. Según el indicador, febrero tuvo la mayor variación con un 13,1% de expansión, seguido por marzo con un 12,1%. Por su parte, enero observó un 10,3% de crecimiento.

En términos trimestrales, las categorías con mayores ventas fue Cerveza, Bebidas y Licores anotando un 16,7% y Abarrotes Perecibles con un 11,3%. Por su parte, Abarrotes no Alimentos registró un 10,4%, mientras que Alimentos e Higiene y Belleza marcaron un 9,6% y 6,8% respectivamente.

“La mayor actividad de las ventas de la industria proveedora es una buena noticia que se explica porque en el periodo estival suele haber una mayor presión sobre el consumo, lo que se confirma al mirar la actividad económica mensual informada por el Banco Central para los meses de enero y febrero”, aseguró Vasco Costa, presidente del gremio.

Para el resto del año, si bien el líder gremial no adelantó una estimación, sí señaló que el alza de que han experimentado ciertas materias primas a nivel global como el maíz, el azúcar, el petróleo e insumos para empaque a raíz de la guerra en Europa, y los problemas logísticos, podrían impactar negativamente en el dinamismo de la industria.

“Vemos con preocupación la presión inflacionaria existente que afecta a los chilenos. Al alza de ciertas materias primas, que incide en mayores costos de producción, se suma una mayor presión en la demanda por efecto de una mayor disponibilidad de dinero por efecto de los retiros, sin que haya una mayor producción, lo que incide en un recalentamiento de nuestra economía. Esperamos que como país podamos lograr cuanto antes reducir la presión inflacionaria que hoy afecta a la economía como un todo, incluyendo la cadena de suministro”, concluyó Costa.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Alimentos | Abarrotes no Alimentos | Abarrotes Perecibles | Bebidas, Cervezas y Licores | Higiene y Belleza |
| Enero | 9,4 | 12,5 | 8,9 | 12,6 | 0,6 |
| Febrero | 9,5 | 7,8 | 13,3 | 19,9 | 13,9 |
| Marzo | 10 | 10,8 | 11,6 | 17,7 | 5,8 |
| Promedio | **9,6** | **10,4** | **11,3** | **16,7** | **6,8** |

*\*Cabe destacar que los porcentajes de variación representan la variación porcentual entre el mismo mes de cada año.*

1. La AGIP - que opera desde hace más de 20 años y que comenzó con 15 socios- agrupa a empresas proveedoras de los rubros de alimentos, artículos de limpieza de hogar, bebidas, cervezas y licores, artículos de higiene y belleza personal. Para más información, visite[*www.agipchile.cl*](http://www.agipchile.cl) [↑](#footnote-ref-2)