*Índice Asociación Gremial de Industrias Proveedoras:*

**Ventas de la industria proveedora marcan el periodo más bajo del año en el tercer trimestre**

*Con un 4,9% de crecimiento nominal, el último periodo fue impulsado principalmente por las ventas de la categoría de Abarrotes Perecibles. Los primeros tres meses del año se registró un dinamismo de un 11,8% que posteriormente se redujo a un 6,3% para el promedio de los meses de abril, mayo y junio.*

*Para el resto del año el gremio proyecta un crecimiento más acotado debido al alza que han experimentado los costos de producción y materias primas. Desde AGIP manifestaron su preocupación por la percepción pesimista de los consumidores sobre la estabilidad del país que se suma a los efectos en el nivel de precios, originados por la guerra en Europa, los problemas logísticos y la baja actividad económica.*

Las ventas de las principales empresas proveedoras, agrupadas en la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP[[1]](#footnote-2)), alcanzaron durante el tercer trimestre del año un crecimiento promedio en las ventas de un 4,9% nominal en comparación al 18,8% del mismo periodo en 2021.

El índice que mide la venta a los distintos canales de distribución nacional, tales como supermercados, tradicional, detallista, mayorista y horeca, evidencia que, durante el trimestre, los meses considerados observaron un menor dinamismo que 2021. Según el indicador, julio tuvo la menor variación anotando un 1,7 % versus un 24,9% del año anterior, seguido por septiembre que marcó un 5,3% mientras que en 2021 obtuvo 14,3%. Por su parte, agosto observó un 7,6% de crecimiento, mientras que durante el mismo periodo en 2021 anotó un 17,2%.

En términos trimestrales, las categorías con mayores ventas fue Abarrotes Perecibles marcando un 7,5% seguido por Alimentos con un 6,4%. Por su parte, Abarrotes no Alimentos registró un 6,0%, mientras que Bebidas, Cervezas y Licores e Higiene obtuvo un -2,4% e Higiene y Belleza un -4,6%. Cabe destacar que durante septiembre cinco de los seis segmentos, que conforman el indicador, tuvieron una variación menor a la del mes de agosto salvo en el caso de Higiene y Belleza que pasó de un -4,1% a un 1,6%.

“Tal como ha muestra el índice AGIP y el IMACEC, existe menor actividad que se ha instalado como una constante en los últimos meses. Si bien el mercado esperaba un peor escenario, miramos con preocupación los próximos meses del año. Los costos de producción y de las materias primas han aumentado, lo que podría impactar de manera negativa en el consumo”, aseguró Vasco Costa, presidente del gremio.

Asimismo, en el marco de una baja sostenida en la confianza de los consumidores, proyectó una desaceleración para el resto del año.

“Factores como la incertidumbre económica han provocado desconfianza en la futura estabilidad del país, lo que probablemente influya en el comportamiento del consumo”, concluyó Costa.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Alimentos | Abarrotes no Alimentos | Abarrotes Perecibles | Bebidas, Cervezas y Licores | Higiene y Belleza |
| Julio | 2,2 | 4,0 | 3,5 | -5,1 | -11,2 |
| Agosto | 9,1 | 7,1 | 11,7 | 1,7 | -4,1 |
| Septiembre | 7,9 | 7,0 | 7,3 | -3,8 | 1,6 |
| Promedio | 6,4 | 6,0 | 7,5 | -2,4 | -4,6 |

**Sobre AGIP**

*La AGIP - que opera desde hace más de 20 años y que comenzó con 15 socios- agrupa a empresas proveedoras de los rubros de alimentos, artículos de limpieza de hogar, bebidas, cervezas y licores, artículos de higiene y belleza personal. Para más información, visite* [*www.agipchile.cl*](http://www.agipchile.cl) *o el* [*LinkedIn*](https://www.linkedin.com/company/agip-asociaci%C3%B3n-gremial-de-industrias-proveedoras/)*.*

1. [↑](#footnote-ref-2)